



Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 - 2013

---

## REGULAMIN KONKURSU NA LOGO Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”

### §1

Organizatorem konkursu jest



**Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”**

ul. Zamkowa 3, 42-286 Koszęcin

[www.spichlerz.org.pl](http://www.spichlerz.org.pl)

KRS 0000248865

### §2

#### **Cel konkursu:**

Celem konkursu jest opracowanie logo Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”. Logo będzie wykorzystywane jako symbol identyfikujący Spichlerz Górnego Śląska oraz jako znak umieszczany m. in.:

- na materiałach promocyjnych i informacyjnych LGD, w tym na gadżetach reklamowych
- w publikacjach (wydawnictwa kulturalne, przewodniki, mapy, etc.)
- na stronach internetowych LGD, w prezentacjach multimedialnych,
- na terenowym oznakowaniu turystycznym (tablice informacyjne, kierunkowskazy etc.)

### §3

#### **Kto może uczestniczyć?**

Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest adresowany do młodych twórców pow. 15 roku życia, studentów, artystów plastyków, agencji reklamowych i PR oraz ich pracowników indywidualnie a także osób amatorsko zajmujących się projektowaniem graficznym.

## §4

### Zasady nadsyłania prac

1. Na konkurs każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 2 prace konkursowe.
2. Prace należy nadesłać w wersji elektronicznej w formie pliku - format wektorowy zamieniony na krzywe, zapisany w rozszerzeniach (do wyboru) AI, CDR, EPS oraz dodatkowo w wersji JPG (czarno-biała i kolorowa).
3. Prace muszą spełniać poniższe warunki:
  - a) działać jako symbol,
  - b) zawierać znak graficzny oraz napis: Spichlerz Górnego Śląska (w wersji z napisem pod znakiem graficznym oraz w wersji obok znaku graficznego po prawej jego stronie)
  - c) uwzględniać charakter LGD oraz zakres jej działalności (załącznik nr 1 do regulaminu)
  - d) być łatwe do skojarzenia i zapamiętania,
  - e) być czytelne i funkcjonalne zarówno w dużych jak i małych formatach (np. na gadżetach reklamowych).
4. Termin nadsyłania prac: **od 15 listopada – do 30 listopada.**
5. Do każdej pracy konkursowej uczestnik zobowiązany jest przysłać osobno kartę zgłoszeniową (załącznik nr 2 do regulaminu).
6. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem przez uczestnika, że jest on autorem nadesłanej przez siebie pracy oraz że praca ta nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

## §5

### Rozstrzygnięcie konkursu

1. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wytypuje 15 najciekawszych pomysłów, które zostaną poddane otwartemu głosowaniu wszystkich zainteresowanych osób. Z 5 prac, które otrzymają największą ilość głosów zostanie utworzona tzw. lista finałowa. Z tej listy Komisja Konkursowa wybierze pracę zwycięską.
2. Nadesłane prace w procesie oceny będą miały przyporządkowany numer identyfikacyjny a dane autorów będą utajnione. Numery identyfikacyjne nada upoważniony pracownik biura organizatora przed rozpoczęciem procesu oceny. Prace zostaną odkodowane po ogłoszeniu wyników, jednak dane autorów nie będą podawane do publicznej wiadomości (poza zwycięzcą konkursu).
3. Decyzja Komisji Konkursu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

## §6

### Nagroda

1. W konkursie wyłoniona zostanie jedna praca. Autor nadesłanej pracy otrzyma nagrodę finansową w wysokości **3000 zł netto**.
2. Nagroda zostanie wypłacona w formie umowy o dzieło na stworzenie logo lub rachunku w przypadku podmiotów gospodarczych. Warunkiem odebrania nagrody będzie przekazanie organizatorowi praw autorskich do nadesłanej pracy.
3. Fundacja poda do publicznej wiadomości imię i nazwisko lub nazwę zwycięzcy po **15 stycznia 2010 r.** Nagroda zostanie przekazana w ciągu jednego miesiąca od daty ogłoszenia wyników konkursu.

4. Organizator informuje, że nie będzie wykorzystywał w swej działalności pozostałych nadesłanych na konkurs prac w celach promocyjnych, chyba że w szczególnych wypadkach autor nadesłanej pracy na wniosek organizatora wyrazi na to pisemną zgodę.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowani się listownie, mailowo lub telefonicznie ze zwycięzcą konkursu w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników, Komisja Konkursowa dokona nowego wyboru zwycięzcy z pozostałych prac, które znalazły się na liście finałowej.

#### §7

Komisję Konkursową powołał Zarząd Fundacji Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska” w drodze uchwały. Sylwetki Jurorów zostaną zaprezentowane po zakończeniu naboru prac konkursowych.

#### §8

##### **Dane osobowe.**

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska” z siedzibą przy ul. Zamkowej 3; 42-286 Koszęcin. Dane osobowe zawarte w zgłoszeniu przetwarzane będą, pod warunkiem wyrażenia zgody, w celu przeprowadzenia konkursu. Osoby zgłaszające prace konkursowe mają prawo wglądu do treści swoich danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym ich podanie jest warunkiem do przyjęcia zgłoszenia pracy konkursowej.

#### §9

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

Kontakt w sprawie konkursu:

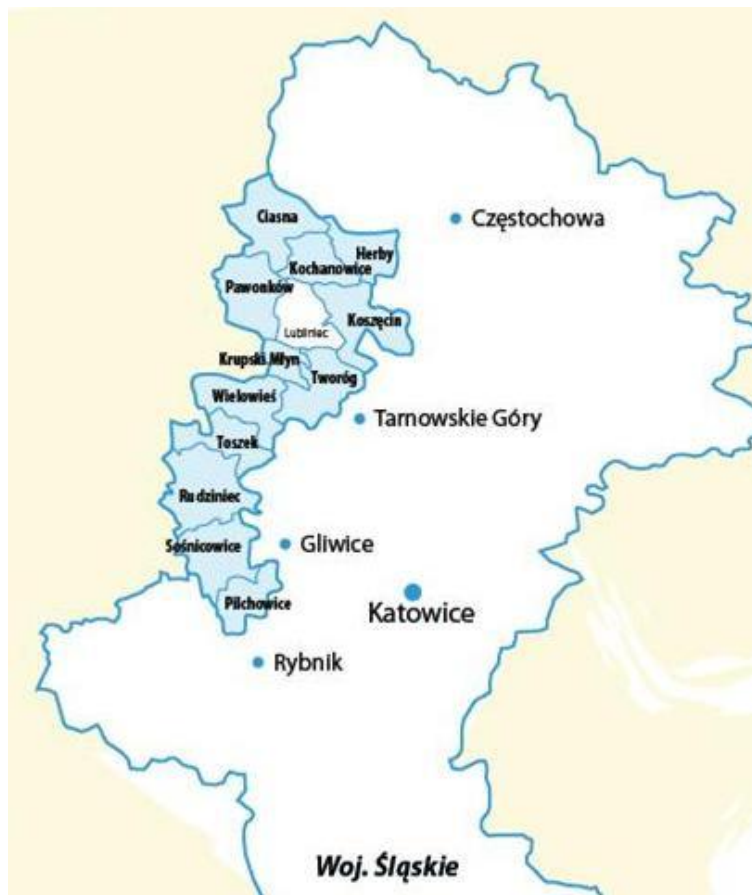
Tomasz Pietrek

[tpietrek@spichlerz.info.pl](mailto:tpietrek@spichlerz.info.pl)

tel.: 883 769 270

tel.: (34) 310 64 05

## Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska” (LGD Spichlerz)



**LGD Spichlerz** rozciąga się na obszarze 12 gmin zachodniej części województwa śląskiego. To bardzo zielony obszar, mnóstwo tu lasów, łąk, obszarów rolnych, rzek i zbiorników wodnych. Bogactwo Spichlerza to także zabytki (stare drewniane kościółki, okazałe pałace, średniowieczny Zamek). Kwitnie tu kultura ludowa Górnego Śląska. W Koszęcinie siedzibę ma Zespół Pieśni i Tańca Śląsk. Na terenie Spichlerza tworzy wielu lokalnych rękodzielników.

Spichlerz Górnego Śląska chce promować się na terenie województwa śląskiego jako obszar ciekawy turystycznie. Jako miejsce na weekendowy wypad lub urlop przepełniony kontaktem z naturą i aktywnym wypoczynkiem, śląską kuchnią regionalną i atrakcjami turystycznymi.

Obszar Spichlerza leży 15-60 minut od wielkiej aglomeracji śląskich miast. W tak krótkim czasie całkowicie zmienia się krajobraz. Blokowiska zastępuje las. Zatłoczone ulice zmieniają się w urokliwie zakątki. Szum aglomeracji zastępuje szum drzew i wody.

LGD, wykorzystując zgromadzone środki finansowe (także ze źródeł unijnych), stopniowo rozwija obszar dwunastu partnerskich gmin. Buduje swoją markę w oparciu o ludzi, którzy mieszkają i tworzą na tym terenie oraz zasoby przyrodnicze i kulturowe.

LGD organizuje imprezy kulturalne i promocyjne, szkolenia dla mieszkańców Spichlerza na temat agroturystyki i ekonomii społecznej oraz produktu lokalnego. Rozwija turystykę kulinarną w oparciu o produkty tradycyjne. Wydaje publikacje: książki kucharskie, przewodniki, mapy turystyczne, kalendarze. Organizuje wycieczki. Pomaga w rozwoju przedsiębiorcom.

LGD Spichlerz chce kojarzyć się m.in. z ciekawym miejscem na spędzenie czasu wolnego z rodziną i w gronie przyjaciół. Dla młodych i dojrzałych ludzi, którzy cenią sobie kontakt z naturą, oryginalne pomysły, dobrą kuchnię, spokój, aktywny wypoczynek.

